

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
“Scoate-I pe Don de pe tron cu Furazolidon Terapia”
Perioada: 26 iunie – 15 septembrie 2017

Secțiunea 1 - Organizatorul

- 1.1 Organizatorul concursului “ **Scoate-I pe Don de pe tron cu Furazolidon Terapia**” este compania “TEMPO ADVERTISING” S.R.L., cu sediul în București Str. Grigore Mora nr. 11 etaj 1, sectorul 1, înmatriculată în registrul comerțului sub nr. J40/2192/1996, având CIF RO 8247708,
- 1.2 Campania este implementată prin MLL General Consulting S.R.L., cu sediul în București Str. Calea Plevnei 50, sectorul 1, înmatriculată în registrul comerțului sub nr. J40/1351/2002, având CIF RO14474939, înregistrat ca operator de baze de date la ANSPDCP cu numărul 15270, denumit în continuare „Imputernicit”

Secțiunea 2 - Durata și locul de desfășurare al Concurșului

- 2.1 Concurșul se desfășoară în perioada 26 iunie 2017 – 15 septembrie 2017.
Concurșul este organizat și se desfășoară pe întreg teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Secțiunea 3 - Drept de participare

- 3.1 Concurșul este deschis oricărei persoane fizice care răspunde la întrebările din formularul electronic în prezența agentului de interviu și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:
- Să aibă domiciliul sau reședința în România;
 - Să fi implinit vârsta de 18 ani la data participării la concurs;
 - Angajații organizatorului, ai distribuitorilor acestuia, angajații agenției și ai altor companii implicate în Concurș, precum și rudele de gradul 1 ale acestora (copii/părinți, frați/surori, soț/soție) nu au dreptul de a participa la Concurș.
 - Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.
 - Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

Secțiunea 4 - Regulamentul oficial al Concurșului

- 4.1 Concurșul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toți participanții, denumit în cele ce urmează „Regulamentul Oficial”.
- 4.2 Regulamentul oficial al Promoției este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a concursului, în oricare dintre următoarele modalități: în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului din București Str. Grigore Mora nr. 11 etaj 1, sectorul 1 sau accesând pagina <http://don.aquapublis.com>. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concurșul poate fi mediatizat, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 4.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după modificarea prezentului Regulament Oficial și după publicarea acestor modificări pe <http://don.aquapublis.com>.

Secțiunea 5 – Mecanismul de desfășurare a concursului.

- 5.1 Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Promoție este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 3 de mai sus.
- Înscrierea se va face exclusiv în perioada Concursului menționată la Secțiunea 2 de mai sus.

Participantii trebuie:

- Să furnizeze agentului de interviu numele, prenumele, locația și adresa de email și telefon
- Să răspundă la toate întrebările din chestionar adresate de agentul de interviu al organizatorului;

Agentul de interviu trebuie:

- să fie autentificat în aplicația de pe tabletă;

5.2 Concursul se încheie în data de **15 septembrie 2017, ora 17:00:00**. Orice înscriere ulterioară acestei date este nevalidă.

5.3 Toate chestionarele/formularele electronice valide intră în extragere după terminarea concursului.

5.4 Pentru ca un chestionar să fie valid, trebuie să îndeplinească următoarele criterii: Să fie complet și să aibă întrebările chestionarului/formularul electronic varianta completată;

- să fie încărcate în aplicația webbase toate chestionarele offline salvate în tabletă. Încărcarea se face prin conectarea automată la aplicația webbase de către agentul de interviu pe baza de user și parolă.

5.5 La tragerile la sorti vor participa doar înscrierile complete prin intermediul formularului electronic instalate pe tabletele agenților de interviu.

5.6 După data limită de înscriere pe site, Organizatorul nu este responsabil în legătură cu înscrierile în Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de înscriere pe site.

5.7 Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

- pentru înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate după expirarea perioadei de înscriere în Campanie;
- pentru pierderile sau întârzierile de încărcare, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;
- pentru întreruperile neanunțate ale serviciului de internet de către furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorită supraaglomerării rețelelor de internet pe perioadele de trafic intens;

5.8 Procedura de validare a câștigătorilor și de acordare a premiilor este descrisă la Secțiunea 7 de mai jos.

Secțiunea 6. Premiile și valoarea premiilor

6.1 În cadrul Campaniei se vor acorda, prin tragere la sorti, 40 premii în valoare totală de 5426,4 lei cu TVA, constând fiecare în câte o geantă de picnic cu o valoare comercială de 135.66 lei cu TVA.

6.2 Premiile nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

În cazul refuzului vreunui câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc) sau, în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmând a trece la validarea altui câștigător dintre rezervele extrase, în ordinea extragerii acestora. În cazul în care Organizatorul nu poate valida drept câștigător niciun alt potențial câștigător, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate.

Secțiunea 7. Procedura pentru validarea premiilor

7.1 Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie și vor avea loc în data de 20 septembrie 2017.

- 7.2 La tragerile la sorți participă toate înscrierile valide (chestionarele complete) înregistrate pe perioada de desfășurare a campaniei,
- 7.3 În cadrul acestei Campanii se vor extrage câte 40 (patruzeci) potențiali câștigători și câte 2 (două) rezerve pentru fiecare potențial câștigător. Se vor acorda câte 2 premii pe fiecare, din cele 20 de zone, așa cum sunt detaliate în anexa la acest regulament.
- 7.4 Potențialul câștigător al unui premiu va fi contactat de către reprezentanții Organizatorului pe numărul de telefon sau email cu care s-a înscris în Campanie, în termen de 48 de ore de la desemnarea acestuia ca potențial câștigător. În cadrul apelului telefonic sau pe email potențialul câștigător va fi înștiințat despre desemnarea sa ca potențial câștigător al unui premiu, precum și despre condițiile și procedura pe care aceasta o are de urmat pentru a fi validat final.
- 7.5 Potențialii câștigători nu vor fi validați și se va apela la prima rezervă în ordinea în care acestea au fost desemnate, în următoarele condiții:
- Dacă potențialii câștigători nu au îndeplinit toate condițiile din prezentul regulament;
 - Dacă potențialii câștigători nu pot sau nu vor să urmeze procedura care trebuie îndeplinită pentru a beneficia de premiul câștigat
 - Dacă datele de contact furnizate nu sunt reale și/sau nu permit, din orice motiv, contactarea potențialilor câștigători în perioada relevantă și/sau trimiterea premiului, conform prezentului regulament.
- 7.6 În cazul în care nici potențialii câștigători și nici rezervele aferente nu pot fi validate, premiile nu se vor acorda, rămânând în posesia Organizatorului. Prin înscrierea în concurs, participanții își asumă răspundere că datele corespunzătoare contului personal le aparțin în totalitate. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru înscrierea unor date incorecte sau a unor date care aparțin altor persoane.

Secțiunea 8 - Intrarea în posesia premiilor

- 8.1 Premiile nu sunt transmisibile unor alte persoane.
- 8.2 Cele 40 de premii vor fi expediate prin curier sau posta, de către organizator, în maxim 20 zile de la validarea lor ca și câștigători. Aceștia vor semna, la livrare, procesul verbal de predare-primire a premiului, care va fi returnat Organizatorului.
- 8.3 Premiile rămase neacordate în cadrul Concursului vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

Secțiunea 9 - Angajamente

- 9.1 Participarea la această promoție implică acceptul câștigătorului că numele, prenumele și răspunsul câștigător sa fie prelucrate de organizator prin intermediul "MLL General Consulting" S.R.L..

Secțiunea 10 – Răspundere

- 10.1 Prin participarea la Campanie participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:
- a. Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
 - b. Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
 - c. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale și/sau a celor din jur.

Secțiunea 11 – Datele cu caracter personal

- 11.1 Prin prezentul Regulament, MLL General Consulting S.R.L., se obligă să respecte prevederile Legii 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal stocate pe durata Campaniei. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care MLL General Consulting S.R.L., trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

11.2 Participantul la Campanie are, conform legii 677/2001 si a Regulamentului EU aplicabil, următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de restrictionare etc conform celor de mai jos. În vederea exercitării acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată, către MLL General Consulting S.R.L., la sediul social al acestuia, menționat la Secțiunea 1 de mai sus.

11.3 Participanții au dreptul de a obține de la MLI General Consulting S.R.L., la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, că datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată MLL General Consulting S.R.L., ștergerea, rectificarea, blocarea, actualizarea sau transformarea datelor personale în date anonime în conformitate cu prevederile legii. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către MLL General Consulting S.R.L., la adresa concurs@mll.ro

11.4. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului.

11.5. Datele personale prelucrate vor fi: nume, prenume, număr de telefon, farmacie și adresă de e-mail.

11.6. ORGANIZATORUL își rezervă dreptul de a anunța public numele participanților câștigători și premiile câștigate, în conformitate cu legislația în vigoare.

11.7. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată ORGANIZATORULUI, ștergerea sau actualizarea datelor personale, în conformitate cu prevederile Legii 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date precum și ale Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice.

11.8. De asemenea, ORGANIZATORUL informează participanții că beneficiază de drepturile prevăzute de art. 12-18 din Legea 677/2001, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, dreptul de a fi uitat, dreptul de portabilitate etc pe care le pot exercita printr-o cerere scrisă adresată ORGANIZATORULUI.

11.9. În contextul celor mai sus menționate, drepturile persoanei vizate în contextul prelucrării datelor cu caracter personal sunt:

A. Dreptul de a fi informat (gratuit):

1. Participantii (persoana vizata) au dreptul de a fi informati de catre operator ca datele sale sunt colectate la momentul colectarii sau la prima comunicare, inainte de a fi dezvaluite unor terti si ce se va intampla cu datele lor (dreptul de a cunoaste operatorul, cine este, in ce scop prelucreaza datele personale, cui i le-ar putea dezvalui, ce date pot fi furnizate participantilor, care sunt consecintele refuzului furnizarii de date etc)

B. Dreptul de acces la date (o data pe an in mod gratuit)

1. Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta.

2. Operatorul este obligat, în situația în care prelucrează date cu caracter personal care privesc solicitantul, să comunice acestuia, împreună cu confirmarea, cel puțin următoarele:

1. informații referitoare la scopurile prelucrării, categoriile de date avute în vedere și destinatarii sau categoriile de destinatari cărora le sunt dezvăluite datele;
2. comunicarea într-o formă inteligibilă a datelor care fac obiectul prelucrării, precum și a oricărei informații disponibile cu privire la originea datelor; informații asupra principiilor de funcționare a mecanismului prin care se efectuează orice prelucrare automată a datelor care vizează persoana respectivă;
3. informații privind existența dreptului de intervenție asupra datelor și a dreptului de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate;
4. Informații asupra posibilității de a consulta registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal, de a înainta plângere către autoritatea de supraveghere, precum și de a se adresa instanței pentru atacarea deciziilor operatorului.

3. Persoana vizată poate solicita de la operator informațiile de mai sus printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

4. Operatorul este obligat să comunice informațiile solicitate în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului exprimate potrivit celor de mai sus.

C. Dreptul de intervenție asupra datelor (gratuit)

1. Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:

- a. după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă prezentei legi, în special a datelor incomplete sau inexacte;
- b. după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă prezentei legi;
- c. notificarea către terții cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a. sau b., dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

2. Pentru exercitarea acestui drept, persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

3. Operatorul este obligat să comunice măsurile luate în temeiul prevederilor precedente, precum și, dacă este cazul, numele tertului căruia i-au fost dezvăluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a i se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

D. Dreptul de opoziție (gratuit)

1. Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

2. În vederea exercitării drepturilor prevăzute mai sus, persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere, solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

3. Operatorul este obligat să comunice persoanei vizate măsurile luate, precum și, dacă este cazul, numele tertului căruia i-au fost dezvăluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a i se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

E. Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale

1. Orice persoană are dreptul de a cere și de a obține:

- a. retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul ori alte asemenea aspecte;
- b. reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ;
- c. dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit. a).

2. Respectându-se celelalte garanții prevăzute de lege, o persoană poate fi supusă unei decizii de natura celei de mai sus, în următoarele situații:

- a. decizia este luată în cadrul încheierii sau executării unui contract, cu condiția ca cererea de încheiere sau de executare a contractului introdusă de persoana vizată să fi fost satisfăcută sau că unele măsuri adecvate, precum posibilitatea de a-și susține punctul de vedere, să garanteze apărarea propriului interes legitim;
- b. decizia este autorizată de o lege care precizează măsurile ce garantează apărarea interesului legitim al persoanei vizate.

F. Drept de portabilitate

Participantii/persoanele vizate au dreptul de a-si transfera datele personale de la un furnizor de servicii la altul.

G. Dreptul de a face plangere la ANSPDCP (gratuit)

Participantii/persoanele vizate pot sesiza oricand catre ANSPDCP incalcarea drepturilor lor legata de prelucrarea datelor personale si pot reclama nerespectarea drepturilor garantate de legislatia aplicabila. In prealabil insa acestea trebuie sa se adreseze operatorului.

H. Dreptul de a se adresa justiției

1. Fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere, persoanele vizate au dreptul de a se adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de prezenta lege care le-au fost încălcate.

2. Orice persoană care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată ilegal, se poate adresa instanței competente pentru repararea acestuia.

3. Instanța competentă este cea în a cărei raza teritorială domiciliază reclamantul. Cererea de chemare în judecată este scutită de taxa de timbru.

4. Dreptul de a înainta plângere către autoritatea de supraveghere, în situația în care consideră că datele sale nu au fost prelucrate conform legii.

5. Plângerea se poate face direct sau prin reprezentant. Plângerea către autoritatea de supraveghere nu poate fi înaintată dacă o cerere în justiție, având același obiect și aceleași părți, a fost introdusă anterior.

6. De asemenea câștigătorii au opțiunea de a-și exprima printr-un acord scris consimțământul expres și neechivoc ca imaginea lor – numele, fotografia – să fie/să nu fie făcută publică și să fie/să nu fie folosită de ORGANIZATOR în diverse materiale tipărite, audio, video pentru promovarea concursului.

Secțiunea 12 – Taxe si impozite

Imputernicitul nu este răspunzător de plata taxelor, impozitelor, contribuțiilor sau ale altor obligații financiare legate de premiile oferite pe care le poate datora câștigătorul, cu excepția impozitului aplicabil veniturilor din premii a căror valoare individuală depășește suma de 600 de lei.

În cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, Imputernicitul va calcula, declara, suporta și plăti la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, prin raportare la venitul net din premii stabilit conform art. 76 din Legea nr 571/2003 privind Codul Fiscal.

Secțiunea 13 – Întreruperea campaniei înainte de termen

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere referitoare la premiul care ar trebui oferit în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

Secțiunea 14 – Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

În conformitate cu prevederile Legii nr.677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, subscrișă declarăm că suntem de acord cu prelucrarea lor, în vederea întocmirii actului notarial și cu furnizarea informațiilor referitoare la datele noastre personale și la conținutul actului notarial către autoritățile abilitate de lege, la cererea acestora.

Organizator
Tempo Advertising